**Концепція фасилітованої оффлайн-сесії**

**«Стратегічне та операційне планування»**

**Ідея курсу складається з кількох взаємозв’язаних розділів, які водночас визначають результати даного навчання**

* Спершу розробляються складові Стратегічного планування: бачення, місія та цінності організації
* Далі проводиться SWOT-аналіз
* На їх основі формуються довгострокові цілі організації. Вони будуть впорядковані згідно часу та організаційної структури
* Наступний крок прив’язка цілей організації до цілей кожного працівника
* Після цього опрацьовується шляхи досягнення цілей
* І в решті решт задачі, які приведуть до досягнення цілей, сформують тактичні робочі плани

Для остаточного формулювання тексту місії, бачення та цінностей необхідним є проведення консультаційних робіт

**Формат проведення оффлайн навчання**

Класичне інтерактивне навчання із застосуванням фасилітації, що включає наступні техніки навчання:

* Робота в міні-групах з презентацією напрацювань
* Мозгові штурми
* Індивідульні завдання
* Обговорення

**Програма оффлайн-сесії**

**«Стратегічне та операційне планування»**

***Фасилітатор Віталій Чуба***

**Програма сесії. Тривалість 2дні (10.00 – 18.00)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Час** | **Тема** | **Вид активності** |
| **ПЕРШИЙ ДЕНЬ** |
| 30 хв | Цілі та структура курсу |  |
| 2 год | Бачення організації* Модель стратегічного планування
* Сучасні підходи до визначення бачення
 | Групове завдання «Бачення організації» |
| 1 год | **Місія організації*** Яким критеріям повинна відповідати місія організації
 | Групове завдання «Місія організації» |
| 1,5 год | **Цінності організації*** Критерії формулювання цінностей організації
 | Групове завдання «Цінності організації» |
| 1,5 год | SWОТ-аналіз* PEST-аналіз та Аналіз стейкхолдерів
* Сильні та слабкі сторони організації
 | Групове завдання «Аналіз зовнішнього середовища»Групове завдання «Аналіз сильних та слабких сторін» |
| ДРУГИЙ ДЕНЬ |
| 1,5 год  | **Ключові області діяльності організації*** Аудит організаційної структури

**Довгострокове планування діяльності організації*** Матриця цілей на 1-3 роки
* Визначення річних цілей
 | Групове завдання «Ключові області організації»Групове завдання «Структура довгострокових цілей» |
| 1 год | **Взаємозв’язок цілей організації та працівників** * Визначення робочих ключових областей працівників
* Постановка індивідуальних робочих цілей
 | Індивідуальне завдання «Ключові області працівника»Індивідуальне завдання «Індивідуальні довгострокові цілі» |
| 2,5 год | **Стратегія досягнення цілей*** Критерії формулювання цілей
* Визначення шляху досягнення цілей
* Аналіз ризиків
* Стратегії планування в умовах невизначеності. Підготовка Плану Б
 | Групове завдання «Стратегія досягнення цілі»Групове завдання «План Б» |
| 1,5 год | **Тактичне планування*** Список задач для досягнення цілей
* Як знайти час для виконання всіх задач
* Планування-Контроль-Звітність
 | Індивідуальне завдання «Цілі на місяць»Індивідуальне завдання «Тижневий розклад» |